

Type : Site internet du magazine Les Echos regroupant plusieurs thématiques : Politique & Société, Eco France, Monde, Tech & Médias, Industrie & Services, Enjeux, Business, Patrimoine, Week-end...

Date : 27 février 2020

Audience : 2 598 382 vues par mois

Lien : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/tourisme-transport/philippe-monnin-sort-un-nouveau-millesime-1179972>

Les Echos

PHILIPPE MONNIN SORT UN NOUVEAU MILLESIME

Ce conseiller en gestion de patrimoine a misé sur son savoir-faire pour créer, avec son épouse, le groupe hôtelier Millésime, qui vient d'ouvrir un 5 étoiles à Megève. L'idée ? Redonner vie à des lieux intimistes et de caractère.



Philippe Monnin (Millésime)

Et de onze ! Sous la houlette de Philippe Monnin, son fondateur, le groupe hôtelier Millésime vient d'ajouter à Megève un 5 étoiles au blason déjà fourni de la station. Sur 2.300 mètres carrés, le Grand Hôtel du Soleil d'Or compte 28 chambres et suites, un restaurant, une chocolaterie badgée Jean-Paul Hévin, un spa, un rooftop...

Conseil en gestion de patrimoine

Le Soleil d'Or, pourtant, est plus qu'un énième établissement inscrit au catalogue du jeune opérateur hôtelier né fin 2015. « *Pour nous, c'est un tournant* », affirme Philippe Monnin, tout sourire, après une poignée de main cordiale. Les 20 millions d'euros posés sur la table pour relancer ce lieu mythique n'ont en effet rien à voir avec les 3 à 5 millions d'euros dépensés pour chaque site jusqu'à présent.

Rembobinons l'histoire. Philippe Monnin, un Bordelais de 52 ans, fils d'un horloger de Morteau, est embauché comme jeune manager à sa sortie de l'école de commerce de Poitiers par l'assureur AXA. Le temps de se frotter au terrain avant d'ouvrir, trois ans plus tard, son propre cabinet de conseil en gestion de patrimoine. Suivent vingt ans passés à se constituer un réseau et un portefeuille de clients plutôt fourni en chefs d'entreprise et en professions libérales.

Fabriques de souvenirs

Sans oublier la rencontre, déterminante à plus d'un titre, avec sa future épouse, Alexandra Patek, avocate d'affaires devenue cofondatrice et associée de Millésime. « *Tous deux, nous avons toujours voulu monter un projet axé sur l'art de vivre, l'hospitalité, le bien-manger, créer des bulles de bonheur,*

des fabriques de souvenirs, le vrai luxe aujourd'hui est l'expérience », commente, bonhomme et bon vivant, Philippe Monnin.

L'opportunité de racheter une maison à Arcachon pour la retaper et la louer allume la mèche. *« L'intérêt a été immédiat chez mes investisseurs et amis »,* témoigne Philippe Monnin.

La Villa Pastels sera donc la première pierre de l'édifice Millésime alors encore dans les limbes. Et marque le point de départ de la mue du conseiller en gestion de patrimoine vers le financement d'activités hôtelières. Arcachon est l'occasion rêvée de tester le concept : redonner vie à des lieux intimistes et de caractère. Philippe Monnin dit avoir une double source d'inspiration : *« Ce qu'ont fait Michel et Christine Guérard à Eugénie-les-Bains, c'est le premier grand restaurant gastronomique où je suis allé dès que j'ai gagné des sous, et la chaîne de clubs-hôtels Soho House, décalée, très axée sur l'expérience. Ils m'ont copié avec vingt ans d'avance ! »* sourit-il.

Millésime version 2

Peu importe l'état du bien si le coup de coeur est là, la rénovation est même au coeur du modèle : à chaque opération est créée une société spécifique financée sur fonds propres (1/3) et par la dette (2/3). Elle est codétenue par Millésime - de 25 % à 70 % selon les cas - et des investisseurs, pour la plupart une trentaine de familles plaçant un « ticket » de 0,2 à 1 million d'euros.

Banco ! Dès 2015, les ouvertures s'enchaînent à Bordeaux, Reims, Montignac, La Baule, Porto... dix lieux mixent hôtellerie et restauration, fréquentés à 50 % par une clientèle étrangère plutôt jeune en quête de cocooning et d'expériences.

Peu à peu, Millésime se structure avec une directrice générale (Thérèse Blay), un directeur financier, un « dircom », la cheffe Flora Mikula... *« En 2018 on a fait le point. Notre modèle initial était bon mais un peu court et saisonnier pour se développer et mettre en oeuvre toutes nos idées. Il fallait passer à la taille supérieure, mais sans changer d'ADN »,* explique Philippe Monnin.

Le Soleil d'Or de Megève est le premier lieu de Millésime version 2, qui s'ouvre aujourd'hui à des « family offices » plus importants et à des fonds d'investissement attirés par l'hospitality management. Plusieurs sites sont en phase avancée ou à l'étude en France (à Bordeaux, en Sologne) et à l'étranger (au Portugal). Avec pour ambition d'installer la marque Millésime dans le paysage de l'art de vivre à la française : hôtellerie, restauration, mais aussi sport, détente, detox et autres produits maison...