

## Bordeaux : virage stratégique pour l'hôtelier Millésime

Après avoir créé un groupe de petits hôtels à partir de maisons de caractère, le Bordelais Millésime réoriente sa stratégie vers des établissements plus grands.



**Philippe Monnin pilote la « collection » hôtelière Millésime, avec son épouse, Alexandra.** STEPHANE LARTIGUE / "SUD OUEST"

**S**il se dit parfois, dans le microcosme immobilier bordelais, que le jeune groupe

hôtelier Millésime est actuellement en train de se séparer de ses biens, selon son cofondateur, Philippe Monnin, il n'en est rien. « Nous sommes en train de changer de stratégie de développement », voilà tout, explique ce dernier, qui aux côtés de son épouse Alexandra s'est lancé dans l'aventure hôtelière en 2015 quasiment par hasard.

### Virage stratégique majeur

« En fait, nous avons envie de travailler ensemble et sur l'achat d'une maison à Arcachon, que nous avons transformé en mini-hôtel de charme, en se concentrant sur la décoration, chic et chaleureuse, les espaces de vie communs... Nous avons alors jeté les bases d'un concept que nous n'avons cessé de travailler depuis : acquérir et exploiter des lieux de vie installés dans des demeures de caractère, pas forcément pensées à l'origine pour une activité hôtelière », explique Philippe Monnin. Un

concept qui guide toujours le groupe qui emploie 250 personnes dans une dizaine de « maisons » en France, à l'heure

d'aborder un virage stratégique.

« Nous avons éprouvé notre modèle économique sur des petites capacités hôtelières en France, au Maroc et au Portugal notamment. Et avec nos investisseurs, dès 2018, nous avons convenu du fait qu'il serait toujours plus facile de rentabiliser des lieux comportant 30 à 50 chambres minimum. Nous nous séparons donc de cinq établissements, pour réinvestir sur des maisons ou hôtels de 2 500m<sup>2</sup> au moins. Si nos investissements s'échelonnaient entre 5 à 6 millions d'euros, désormais les dossiers que nous étudions au rythme de deux par mois, pour trois signatures en moyenne par an, nécessitent entre 15 et 30 millions d'euros. »

Ce changement s'accompagne d'une ambition : « Nous voulons, sur la base qui a fait notre succès, créer un nouveau standard de confort, d'accueil, d'expérience hôtelière. Une collection Millésime. » Une « collection » qui s'appliquera bientôt au Château de Brindos près de Biarritz, au Château de Théoule à Cannes et dans un domaine oenotouristique à Bordeaux.

**P. R.**