

Hôtellerie: Le groupe de luxe Millésime s'installe à Marrakech

Par [Badra BERRISSOULE](#) | Edition N°:6477 Le 20/03/2023 | Partager

Et reprend en gestion la villa des orangers de 32 clefs

L'établissement conserve le label Relais & Châteaux

Millésime, un groupe hôtelier de luxe, s'installe à Marrakech et plus exactement à la villa des orangers, hôtel 5* et 1er Relais & Châteaux dans la médina. A noter que c'est la deuxième fois que Millésime intègre un établissement Relais & Châteaux, le tout premier de Marrakech.



La villa des orangers de 32 clefs garde son label Relais et Châteaux et sera gérée par le groupe Millésime spécialisé dans le luxe très haut de gamme (Ph. DR)

Un label que conserve la maison. Sis dans la médina à Sidi Mimoun, ce riad qui remonte à 1930, rénové et décoré avec élégance, offre 32 clefs autour de patios verdoyants, rafraîchis par fontaines et piscines... Sur les toits, le panorama s'ouvre sur la vieille ville, la Koutoubia et les montagnes de l'Atlas et aussi des Jbilet. L'établissement est doté d'un spa, de trois piscines et de deux restaurants répartis en deux salles avec une nouvelle carte, signée par Flora Mikula, cheffe exécutive Millésime.

L'établissement est un lieu dédié aussi à la relaxation et au bien-être. Ici, on cultive l'art de prendre soin de soi, de nourrir son corps et son esprit. Fondée par Alexandra

et Philippe Monnin en 2014, Millésime est née de la passion et de l'envie de créer des maisons qui dégagent une âme. Ainsi, on retrouve dans sa collection des maisons authentiques, élégantes, sublimant littéralement l'art de vivre notamment en France.

Chaque maison est authentique dans son histoire, sa décoration, ses valeurs et les partenariats forts qu'elle tisse dans son terroir pour proposer des expériences uniques. *«Nos maisons sont des lieux de vie où notre hôte est accueilli et reconnu par des équipes attentionnées et disponibles. Notre hôte a la liberté de créer sa propre expérience, de fabriquer ses souvenirs, d'aller au bout de ses envies, une véritable recette du bonheur»*, indiquent les fondateurs du groupe.

La collection comprend une dizaine de maisons. Jusqu'en 2018, le groupe était propriétaire des murs et des fonds de ses maisons au travers d'une filiale dédiée à chaque projet. Depuis 2019, le groupe de luxe a évolué vers un modèle de «pure player hôtelier» en concentrant ses activités sur le développement du concept et de la marque, alors que les murs et les fonds sont détenus par des tiers investisseurs. C'est le concept adopté pour la villa des orangers de Marrakech.

Cette nouvelle perle dans la collection s'adapte parfaitement à la stratégie du groupe Millésime de développer des implantations en dehors de ses bases françaises, et au cœur des villes emblématiques, avec des lieux alliant authenticité et partage. Un état d'esprit qui cadre parfaitement avec la villa des orangers, première acquisition du groupe au Maroc et sur le continent africain.

Badra BERRISSOULE